

## ESPORTE ESCOLAR E EDUCAÇÃO MIDIÁTICA POR MEIO DE REDES SOCIAIS: FAIR PLAY IFMS

Ana Clara Ferreira Guimarães Rodrigues<sup>1</sup>, Fabricio Cesar de Paula Ravagnani<sup>1</sup>, Ricardo Rojas Martines<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul Campus Campo Grande – Campo Grande-MS

[ana.rodrigues13@estudante.ifms.edu.br](mailto:ana.rodrigues13@estudante.ifms.edu.br), [fabricio.ravagnani@ifms.edu.br](mailto:fabricio.ravagnani@ifms.edu.br),

[ricardo.rojas@ifms.edu.br](mailto:ricardo.rojas@ifms.edu.br).

Área/Subárea: CHSAL - Ciências humanas; Sociais Aplicadas e Linguística Tipo de Pesquisa: Tecnológica.

**Palavras-chave:** Educação midiática. Rede social digital. Esporte escolar. Espírito esportivo. Pertencimento institucional.

### Introdução

As competências socioemocionais desenvolvidas por meio da educação esportiva envolvem aspectos fundamentais, como o reconhecimento social, o compartilhamento de valores, a solidariedade e a empatia. As práticas de atividades físicas e esportivas promovem não apenas o desenvolvimento físico, mas também a formação de grupos sociais coesos, onde os participantes se sentem integrados a um círculo de amigos, muitas vezes comparado ao pertencimento a uma família (PNUD, 2017). Com base nessa perspectiva, desenvolvemos uma marca esportiva e uma mascote como parte de uma proposta de produto educacional (PE), com o objetivo de fortalecer a representação dos estudantes no esporte escolar e fomentar uma identidade coletiva. A mascote foi concebida não apenas para eventos esportivos, mas também para simbolizar os valores de *fair play* e ética esportiva, promovendo um ambiente de respeito e camaradagem. Além disso, criamos um perfil institucional na rede social Instagram, voltado para a promoção ativa do esporte escolar na instituição. Essa plataforma não só divulga eventos e atividades esportivas, mas também visa engajar a comunidade escolar em torno de valores importantes, como o respeito às regras, o espírito de equipe e a união. A criação da mascote e da marca esportiva, juntamente com a presença digital nas redes sociais, reflete o compromisso da instituição em promover e fortalecer a identidade esportiva, enquanto conscientiza sobre os benefícios do esporte para o desenvolvimento integral dos estudantes. A estratégia de comunicação visa mobilizar a participação de estudantes e docentes, criando uma cultura esportiva mais inclusiva e colaborativa no ambiente escolar.

### Metodologia

*Fair Play* IFMS é um perfil de rede social criado para promover a interação entre a comunidade do Instituto Federal

de Mato Grosso do Sul e o público externo, focando em ações relacionadas ao esporte escolar. O conceito de "fair play", ou "jogo limpo", busca unir a ética esportiva ao respeito mútuo. O plano de trabalho inclui o desenvolvimento de conteúdos midiáticos com uma identidade visual específica, promovendo a conscientização sobre fair play e esportes. O perfil "Fair Play IFMS - virtude pela atitude" serve como plataforma para educação midiática e para projetos acadêmicos nas novas tecnologias da informação. Isso também incentiva estudantes da EPT a se envolverem em iniciação científica, com orientação de professores em eventos esportivos e culturais.

### Resultados e Análise

O Instagram intitulado "*Fair Play* IFMS" tem por significado "Jogo Limpo", foi criado para a divulgação das ações relacionadas ao esporte escolar no Campus CG e tem a prerrogativa de incentivar a comunidade escolar a respeitar e cumprir as regras. Essa abordagem é fundamental para criar um ambiente esportivo acolhedor e inclusivo, onde todos possam participar e se sentir valorizados. Com isso, foram realizadas várias postagens (23) no perfil e atualmente temos 292 seguidores e obtivemos um total de 1.361 interações com as publicações. O perfil, além trabalhar um ambiente saudável para prática esportiva no campus, também tem o papel de divulgar nossa mascote e gerar pertencimento dos estudantes. A identidade visual e a mascote do projeto *fair play* IFMS foram cuidadosamente desenvolvidas para serem mais do que apenas elementos estéticos, ou seja, representam visualmente os valores centrais do esporte escolar, em especial o *fair play*, que envolve ética, respeito às regras, solidariedade e espírito de equipe.

**Figura 1.** Apresenta o logo do perfil *Fair Play IFMS* e as informações iniciais do perfil.



Fonte: Autores (2024).

As interações e contribuições evidenciadas no perfil demonstram que os resultados do projeto Fair Play estão sendo alcançados.

**Figura 2.** Apresenta a nossa mascote como possibilidade de inserção no contexto esportivo.



Fonte: Autores (2023).

Dessa forma, o projeto reafirma seu compromisso com os princípios de justiça social e direitos humanos, estabelecendo um verdadeiro "jogo limpo" para todos. Em suma, o projeto representa um avanço significativo na construção de um esporte mais inclusivo e consciente.

### Considerações Finais

O projeto *Fair Play IFMS* representa um avanço significativo na construção de uma cultura esportiva mais inclusiva e consciente. Através da criação de uma marca esportiva, mascote e conteúdos digitais, foi possível engajar a comunidade escolar em torno de valores éticos e sociais. O uso das redes sociais como ferramenta educativa provou ser eficaz para promover o *fair play* e incentivar a participação dos estudantes. O projeto segue comprometido com a justiça

social e os direitos humanos, estabelecendo um ambiente esportivo saudável, colaborativo e respeitoso, alinhado aos princípios de "jogo limpo". A continuidade desse trabalho, com o desenvolvimento de novas ações e conteúdos, permitirá fortalecer ainda mais os laços entre esporte e educação no IFMS. Acreditamos que a identidade visual e o mascote desempenham um papel crucial em fortalecer a cultura esportiva no IFMS, trazendo a mensagem do *fair play* de maneira clara, divertida e envolvente. Eles se tornam parte da rotina escolar e ajudam a manter os valores esportivos sempre presentes na mente e no coração da comunidade.

### Agradecimentos

Agradecemos à Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul (FUNDECT), ao Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (EDITAL PROPI/IFMS N° 028.12/2023) e ao Grupo de Pesquisa em Educação, Saúde, Tecnologia, Inovação e Cultura – ESTIC/IFMS.

### Referências

UNICESUMAR EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA. **O que é educação midiática e qual sua importância? Entenda!**. Disponível em: <<https://www.unicesumar.edu.br/blog/educacao-midiatica/>> Acesso em: 1Ago. 2023.

EDUCAMÍDIA. **Educação Midiática**. Disponível em: <<https://educamidia.org.br/educacao-midiatica>> Acesso em: 5 Set. 2023.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo (organizadoras). **Métodos de Pesquisa**. 1ª Ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.

PNUD. (2017). **Relatório sobre Desenvolvimento Humano: Educação e Esporte**. Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento.

### *SCHOOL SPORT AND MEDIA EDUCATION THROUGH SOCIAL NETWORKS: FAIR PLAY IFMS*

**Keywords:** *Media education. Digital social network. School sport. Sportsmanship. Institutional belonging.*